



ACTION PLAN

MEDLEMSUTVIKLING 2021 - 2024

ACTION PLAN

MEDLEMSUTVIKLING 2021 - 2024



ACTION-gruppen
2021-2024

Forfatter: Harry Rishaug

Dato: 6. Mai 2021

Versjon: 1.0

Dette dokumentet er en del av verktøykassen som ACTION-gruppen har utarbeidet i forbindelse med Distrikt 2275 sitt 3-årige prosjekt med fokus på medlemsutvikling.

ACTION PLAN ROTARY DISTRIKT 2275

for perioden 2021-2024

Prosjektets målsetting

- **øke antall medlemmer i distriktet i løpet av perioden**

DETTE SKAL SKJE VED:

- **å ivareta eksisterende medlemmer, og**
- **å øke antall nye medlemmer**

Tiltak for å ivareta eksisterende medlemmer

- bidra til å øke kunnskapen om Rotary internasjonalt og om forbilledlige klubber for å styrke medlemmenes stolthet over å være rotarianer
- Bevisstgjøre klubbene i å sette søkelys på egne kvaliteter og på medlemmer som fortjener å bli framhevet for sin innsats i klubben eller sitt lokalmiljø.
- motivere og støtte klubbene i et arbeid for å synliggjøre Rotary i klubbens nærområde.

Tiltak for å øke antall nye medlemmer

- bistå klubbene med gode eksempler på hvordan aktuelle kandidater kan nås og motiveres for medlemskap.
- bistå klubber med veiledning i hvordan de kan tilknytte seg en satellitt, etablere eller reetablere en klubb i området, eventuelt ta initiativ til en Rotaract-klubb.

SPESIFISERING AV TILTAK:

Ivareta eksisterende medlemmer

- Utarbeide og tilby tilpasset materiell om Rotary som klubbene kan benytte, f.eks. innledningsvis på hvert klubbmøte.
- Gi eksempler på ulike prosjekter som kan gi inspirasjon til tilsvarende tiltak i regi av den enkelte klubb.
- Vise klubbene hvordan medlemmer kan presenteres og fremheves f.eks. med å motta Rotarys hedersbevisninger for runde år som medlem eller for andre merkedager. Blant annet kan Paul Harris diplom og medalje utdeles for særlig innsats for klubben og Rotary generelt.
- Gi ideer til hvordan klubbene kan nå ut med informasjon om sin eksistens og virksomhet i sitt lokalmiljø.

Øke antall nye medlemmer

For eksisterende klubber:

- Opprette familiemedlemskap.
- Gi «oppskrifter» på hvordan aktuelle kandidater kan inviteres med på klubbmøter, bedriftsbesøk, ekskursjoner, prosjekter eller lignende. Dette kan f.eks. være
 - personer med alder omkring snittalderen i klubben
 - «unge pensjonister», f.eks. fra aktuelle yrkesgrupper som militære, politi, brannfolk osv.
 - personer som først inviteres som foredragsholdere, deretter følges opp med sikte på medlemskap
 - yngre medlemmer som kan gis egnede oppgaver i klubben, f.eks. i forbindelse med bruk av digitale media, relevante prosjekter mm.

Tilby veiledning i hvordan en klubb kan knytte til seg en satellitt

(Særlig satsingsområde RI)

- En egen komité for dette ledes av Per Strømhaug i samarbeid bl.a. med Bjørn Aas (Stavern RK)

Tilby veiledning i hvordan en klubb, eller flere klubber i samarbeid, kan starte en ny klubb (eventuelt en Rotaract-klubb) eller reetablere en tidligere nedlagt klubb

- Opprette et samarbeid med bl.a. Bodø rotaryklubb som «mentor» for arbeid med nyetablering av klubb.

ORGANISERING AV ACTION PLAN (Se fig. side 6)

Ledelse

Prosjektet forankres i distriktets ledelse og er operativt ledet av **ACTION-gruppen** med undergrupper etter behov. AG-ene i distriktet involveres i arbeidet med kommunikasjonen med og oppfølgingen av de deltakende klubber.

Deltakelse

Det er opp til den enkelte klubb å melde seg på prosjektet og peke ut et medlem - Ambassadør - som er tilknyttet ACTION-gruppen i hele prosjektperioden.

Ambassadøren

Ambassadøren er klubbens talsperson inn i prosjektet og i dialogen mellom prosjektledelsen og styret. Ambassadøren vil også kunne ha en utadrettet rolle, bl.a. i arbeidet med å synliggjøre Rotary generelt og klubben spesielt. Klubben står fritt til å peke ut ambassadør, men valg av nåværende eller tidligere president, sekretær eller leder av medlemskomité vil være fordelaktig for samhandlingen mellom klubbstyret og prosjektet.

Framdrift

ACTION-gruppen utarbeider en tidsplan for prosjektet. Denne er basert på en vurdering av hvilke tilbud som bør inngå på hvert stadium i det 3-årige forløpet, og der en har nødvendige forutsetninger for oppfølging.

Enkelte delprosjektet vil kunne starte umiddelbart. Det vil dreie seg om:

- ✓ Bistand ved opprettelse av satellitter til eksisterende klubber.
- ✓ Bistand ved etablering av nye klubber.
- ✓ Informasjon om Rotary International, bl.a. ved tilpassing av deler av det svenskspråklige materialet
- ✓ Gi informasjon om prosjekter i klubber som kan egne seg til å inspirere yngre personer til å delta.
- ✓ Samle og strukturere tidligere utarbeidet materiell til bruk i forbindelse med motivering av nåværende medlemmer og rekruttering av nye.

Evaluering

Det forutsettes en løpende vurdering av ACTION PLAN, av de tiltak som iverksettes og framdrift, basert på tilbakemelding fra klubbene eller andre deltakere i prosjektet. Revidering av selve planen vil framgå av *Versjon: dato og nummer*.

ORGANISERING AV ACTION PLAN

