

Strategisk plan distrikt 2275

2023 – 2026

Service above self

<u>Styrke Rotaryklubbene</u>	<u>Prosjekter</u>	<u>PR og media</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Utfordre klubbene på attraktive tiltak for eksisterende medlemmer, større mangfold ved opptak av nye medlemmer, og økt satsing på en yngre medlemsmasse. • Klubbmøtene skal være utviklende, lærerike, interessante og hyggelige • Klubbene skal være synlige, aktive og tilstede i nærmiljøet • Spre kunnskap om ulike klubbtyper og møtemønstre. Rotary må henge med i tiden. • Besøke arenaer for ungdom og øke kunnskapen om Rotary's ungdomsprogram 	<ul style="list-style-type: none"> • Klubbene skal ha lokale, nasjonale og/eller internasjonale prosjekter som bidrar til positiv omtale og økt kunnskap om Rotary • Lokale prosjekter skaper samhold og sosial tilhørighet for hele medlemsmassen • Bruke Rotary grants aktivt for å skape merverdi i prosjektene • En aktiv og initiativrik TRF-komite er viktig for klubbens prosjektmuligheter 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke klubbens bruk av sosiale media internt og eksternt • Gode historier/prosjekter øker kunnskapen om Rotary, og bidrar til at flere ønsker å være en del av organisasjonen • Styrke informasjon og kunnskap i klubbene om organisasjonen og distriktet • Bidra til hederlig omtale • Sørg for å bli sett og attraktiv i mangfoldet av frivillige organisasjoner. • Etabler klare målsettinger med bruk av ulike virkemidler

Sissel Slettum Bjerke (sign)
DG 2023 – 2024

Aud Schødt Fredriksen (sign)
DG 2024 – 2025

Frede Jakhelln (sign)
DG 2025 - 2026