

Klubbledelsens

ABC

- En manual for hverdagen i en rotaryklubb

Emnehefte I

Medlemsutvikling

Versjon pr. 26. april 2016

Innhold

Innledning	3
Det helt grunnleggende	4
Klubbens organisering	5
Analysene	6
Antall medlemmer	6
Spredt yrkesmessig sammensetning av medlemmer	7
Alderssammensetningen i klubben	7
Perioder med spesielt fokus på verving av medlemmer	8
Årshjul	8
Regelverket – spillereglene	9
Verveprosessen	10
Finne fram til potensielle kandidater	10
Den demografiske rekruttering – å nå alle grupper i nærmiljøet	11
Kvinner i Rotary	11
Yngre kandidater	12
Etnisk mangfold	13
Invitasjon til møter	14
Rotarianeren som ‘selger’	14
Rotaryklubben som ‘folkeakademi’	15
Før den konkrete henvendelsen om medlemskap	16
Brev til personer en ønsker å invitere som medlem	16
Registreringsskjema kandidater	16
Velkomstpakke nye medlemmer	17
Opptaksseremoni	18
Fadderens rolle	19
Hvordan ivareta nåværende medlemmer?	20
Rotary Akademiet og Rotary-skolen	21
Stoltheten over å være medlem – synliggjøring	22
Påskjønnelser	23
Rotaryklubben i media	24
Betydelige prosjekter	25
Inspirasjon fra andre land	26
Appendiks:	27
Effekter fra Rotary-authorized leverandører	27
Veiledninger for arbeidet med medlemsutvikling på RIs hjemmesider	28
Etterord:	29
Bruken av emneheftet	29
Oversikt over nedlastbare dokumenter	30

Innledning

Det er påstått at *hele 85% av medlemmene i rotaryklubbene aldri har vervet et nytt medlem!* Om det stemmer, er det oppsiktsvekkende, og bør – om det medfører riktighet – være en tankevekker både for det enkelte medlem og for klubbledelsen.

I hele den vestlige verden opplever Rotary fallende medlemstall og klubber som avvikles. I og for seg en tendens en ser i en rekke frivillige organisasjoner, ikke desto mindre noe mange gode eksempler viser det er mulig å motvirke. Dette er i første rekke et ledelsesanliggende. Det som kreves er troen på verdien av å være rotarianer, den nødvendige entusiasme, vilje, evne, og - ikke minst – innsats, for å spre 'det gode budskap' til potensielle medlemmer. Og, det må legges til: bidra til at disse holdningene preger klubbkulturen.

Distriktets medlemskomité kan ikke påta seg denne rollen. Vi kan heller ikke erstatte den bistand guvernør eller NORFO kan gi ved utad å bidra til å styrke Rotarys omdømme regionalt og nasjonalt.

Hva vi imidlertid *kan* gjøre er å gi klubbene en håndrekning i arbeidet med medlemsutvikling. I dette emneheftet har vi foretatt en gjennomgang av tidligere medlemskomiteers arbeid, sett på gode eksempler fra klubber og distrikter, og gjennom egne, interne diskusjoner valgt ut noen ingredienser i et vellykket rekrutterings- og internt 'bevarings'-arbeid i klubbene.

Vi ser for oss dette heftet som et 'utviklingsprosjekt'. Det vil si at vi ønsker det distribuert gjennom distriktets nett til alle klubbene, vi ønsker tilbakemeldinger til komiteen v/leder, med endringsforslag, spesielt forbedringer. Disse vil vi ta stilling til i komiteen, og med visse mellomrom legge ut reviderte versjoner av dokumentet. Vi vil også bearbeide og 'modernisere' en del av de skjemaer og maler som er tatt med i denne versjonen, slik at de kan lastes ned fra nettsiden og tilpasses den enkelte klubb.

På vegne av

Medlemskomiteen D2275

Harry Rishaug

Det helt grunnleggende

Situasjonen for rotaryklubbene omkring i landet er svært forskjellig. Oppgaven med å rekruttere nye og beholde nåværende medlemmer kan derfor ikke skje ut fra en nasjonal 'mal', men må tilpasses de lokale forhold og muligheter.

Det er imidlertid noen fellestrekk som karakteriserer både de utfordringer og de muligheter klubbene har for å lykkes med sin medlemsutvikling. Her er noe av det vi har festes oss med:

- ✓ Klubbens ledelse, president og leder av medlemskomiteen især, må ha fokus på medlemsutvikling.
- ✓ Medlemsutvikling må årlig stå på dagsorden.
- ✓ Skal klubben kunne verve og beholde nye medlemmer kreves en salgsprosess lik den en ser i et suksessfullt firma.

En selger som over tid lykkes, har tro på sine produkter og har utviklet de rette argumentene for å nå fram overfor kundene. Det samme må ledelsen i rotaryklubben gjøre. Det mest nærliggende salgsargumentet finner en gjerne ved å gå til oversikten over klubbens egne medlemmer. Tradisjonelt er dette personer med høy kompetanse og i sentrale posisjoner i lokale private eller offentlige virksomheter. Det å bli funnet verdig for opptak i et slikt forum og være 'kollega' med disse personene, bør gjøre den enkelte **stolt over sitt medlemskap**. Denne stoltheten er verdifull å ha med når en skal rekruttere nye medlemmer, men også et viktig element i den interne, holdningsskapende prosessen i klubben.

En Rotaryklubb er i første rekke et yrkesnettverk med ledere og fagpersoner fra ulike sektorer i samfunnet. Gjennom sine ukentlige møter kan disse utveksle erfaringer og synspunkter, og supplere egne kunnskaper med foredrag av nøkkelpersoner fra næringsliv, utdanning, forskning, kulturliv, offentlig sektor og annet som måtte være tilgjengelig for klubben.

Et fundament i alt rekrutteringsarbeid vil likevel være Rotarys grunnprinsipper som politisk og religiøst uavhengig organisasjon, de høye etiske normer og en internasjonal humanitær innretning i bruken av betydelig innsamlede midler.

Et mål for klubbledelsen må være å involvere flest mulig medlemmer i rekrutteringen av nye medlemmer. I de følgende punktene er det gitt eksempler på arbeidsmåter som legger til rette for dette.

Klubbens organisering

En av de største utfordringene for enhver rotaryklubb er å finne den best mulig balanse mellom *rotasjonsprinsippet* i ledelsen og *kontinuitet* i oppfølging av oppgavene. Hvordan klubben er organisert, virker inn på kontinuiteten i virksomheten, med direkte innflytelse på arbeidet med medlemsutvikling. *Erfaringsutveksling* er et stikkord, og kan best oppnås ved at noen av nøkkelrollene har en lengre rotasjonsperiode enn andre, og i de øvrige å tilstrebe en '*systematisk rotasjon*'. Dette har en allerede i form av

- *President*
- *Innkommende president*
- *Forrige president*

Disse har normalt ett års funksjonstid, noe som også kan benyttes for klubbens komiteer.

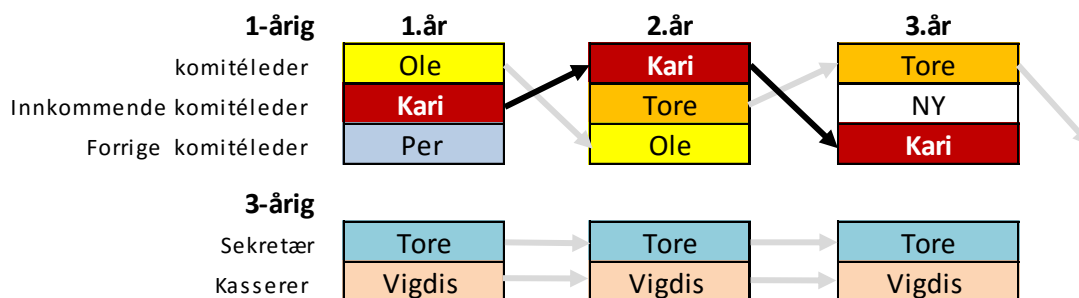


Fig. 1 Systematisk rotasjon

Det er hensiktsmessig at vervene som kasserer og sekretær er *flerårige*, siden mange av oppgavene både er formelt viktige, men også rutinemessige.

Sekretæren kan ha en viktig rolle i tilretteleggingen av klubbens virksomhet, og være en sentral kontinuitetsbærer for best mulig erfaringsutveksling mellom styrene.

Analysene

Et viktig redskap i forarbeidet til medlemsverving er Medlemsnettets i Rotary. Her kan hver klubb finne sitt statistiske basismateriale, skrive ut en rekke rapporter for oppmøte, medlemmenes alder, antall år i klubben osv.

Klubbens sekretær, leder av medlemskomiteen eller andre i klubben som trives med statistikker og regneark, kan sette seg inn i bruken av denne databasen.

Antall medlemmer

Fortrinnsvis mot slutten av sin funksjonsperiode kan et styre foreta analyser av behovet for rekruttering av nye medlemmer i kommende periode.

Analysen kan ta utgangspunkt i

- ✓ dagens medlemstall,
- ✓ ønsket antall medlemmer i klubben (ut fra realistisk størrelse, rekrutteringsgrunnlag)

og – f.eks. basert på de 6 siste år:

- ✓ frafall og
- ✓ nye medlemmer.

Eksempel:

Klubben har de siste årene mistet 2 medlemmer per år.

Man ønsker en økning på 6 medlemmer i løpet av de neste 6 årene.

Da må men rekruttere 3 nye medlemmer hvert år fremover!

Spredt yrkesmessig sammensetning av medlemmer

En viktig side av en Rotaryklubb er den spredte yrkesmessige sammensetningen av medlemmer. Et mål er altså å ha god spredning, noe som gir behov for en *klassifisering* av nåværende medlemmer.

Medlemmene kan f.eks. grupperes ut fra følgende tabell:

KLASSIFISERING AV MEDLEMMER I ROTARY		Eksempel på klassifisering i en klubb		
1. Regnskap og finans	16. HR og personalledelse	Gruppe nr.	Hovedgruppe navn	Antall
2. Markedsføring og PR	17. Forsikring	2	Markedsføring og PR	1
3. Jordbruk, fiske og skogbruk	18. Juridisk	4	Arkitekt og ingeniør	5
4. Arkitekt og ingeniør	19. Ledelse og administrasjon	5	Fiske, jordbruk og skogbruk	2
5. Kunst og design	20. Produksjon	6	Bank	1
6. Bank	21. Markedsføring og salg	7	Religion	1
7. Religion	22. Medisin og helsevesen	11	Bygg og anlegg	6
8. Data og informasjonssystem	23. Forsvaret	12	Utdanning	3
9. Kommunikasjon og media	24. Brann, politi og ambulanse	19	Ledelse og administrasjon	3
10. Offentlige tjenester	25. Eiendom	22	Medisin og helsevesen	4
11. Bygg og anlegg	26. Vitenskap og teknologi	25	Eiendom	5
12. Utdanning	27. Serviceindustrien	26	Vitenskap og teknologi	1
13. Underholdning og sport	28. Sosialvitenskap			
14. Matindustri	29. Transport			
15. Offentlige myndigheter				

Fig 2. Klassifisering

Gjennom å klassifisere nåværende medlemmer, kan en se hvilke yrkesgrupper det er ønskelig å rekruttere. Se www.rotary.org/myrotary for supplerende informasjon.

Alderssammensetningen i klubben

For alle klubber er det ønskelig med en god aldersspredning. For å se konsekvensen av rekrutteringen, kan det være nyttig å sette opp en tabell som viser virkningen av nye medlemmer i ulike aldre.

MEDLEMMER - ALDERSGRUPPER			KONSEKVENSANALYSE		
Alder	Antall	Snitt- alder	Antall nye	SUM antall	Snitt- alder
91	1			1	
86	2			2	
85	1			1	
77	2			2	
75	1			1	
72	1			1	
71	1			1	
70	2		2	4	
69	1			1	
68	2			2	
67	1			1	
65	1		2	3	
63	1			1	
62	1			1	
61	4			4	
57	1			1	
56	1			1	
52	1		1	2	
49	1			1	
47	1			1	
45	1		1	2	
44	1			1	
	29	66,1		35	65,2

Fig 3 Alderssammensetning

For klubber med en snittalder på over 60 år – noe som er situasjonen for et stort antall klubber - vil det innebære en positiv utvikling å rekruttere *flere* 40- og 50-åringer enn 60- og 70-åringer. Målet må være en medlemsgruppe med rimelig god fordeling mellom disse fire gruppene. Gruppen 80+ er oftest veletablerte medlemmer, rekruttert flere år tilbake i tid, gjerne klubbens chartermedlemmer (gründere).

Perioder med spesielt fokus på verving av medlemmer

Verving av nye medlemmer basert på forutgående analyser kan (og bør) kunne skje når som helst gjennom rotaryåret.

Særlig egnede perioder er gjerne en tid etter oppstart på sommeren, eller umiddelbart etter nyttår.



Fig 4. Verveperioder

Årshjul

For styret i klubber som ønsker å sette oppgaver som f.eks. medlemsverving inn i et årshjul, kan et slikt oppsett være tjenlig:

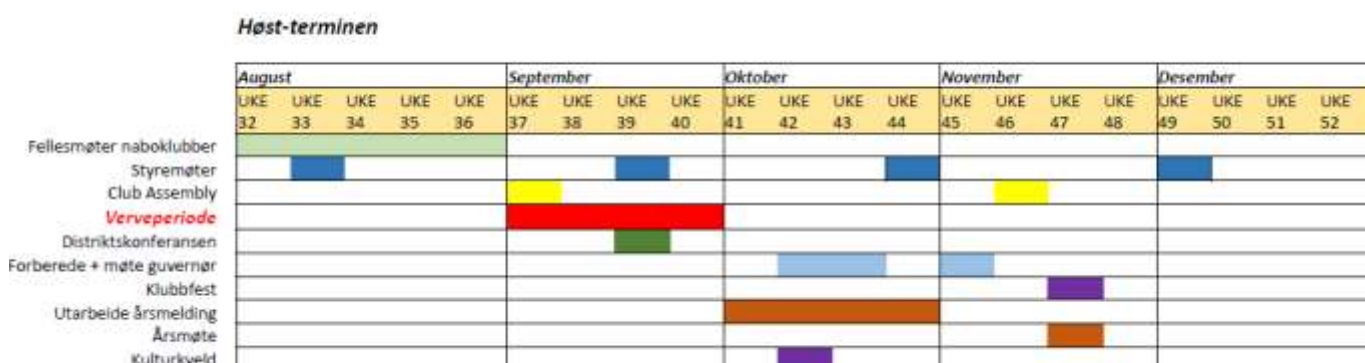


Fig. 5 årshjul

Regelverket – spillereglene

Mange klubber har i sitt plandokument satt opp en målsetting for medlemskomiteen. Her er et eksempel:

*Komiteen har ansvar for medlemsvervingen i klubben.
Den skal så tidlig som mulig, men ikke senere enn 31. august hvert år utarbeide en klassifikasjonsoversikt, og ved hjelp av veiledningsbrosjyren for klassifikasjon sette opp et register over dekkede og udekkede klassifikasjoner.
Den skal vurdere de eksisterende klassifikasjoner i klubben og skal rådslå med styret i alle spørsmål om klassifikasjoner.
Videre skal komiteen vurdere alle forslag til medlemskap fra den personlige side og skal undersøke karaktermessige, forretningsmessige samt sosiale holdninger og alminnelig valgbarhet for alle personer som foreslås som medlemmer. Komiteen skal rapportere sine beslutninger til styret.*

Groruddalen Rotaryklubb

Fig 6. Målsetting medlemskomité

Prosedyren for valg av nye medlemmer forutsettes å inngå i klubbenes vedtekter. En mal for dette fins i den nasjonale 'Norsk Rotary Håndbok for 2015' (se side 26 nedenfor). I boken finner en også Rotarys lovverk:



Fig 7. Artikkel 13 Regler for valg av medlemmer

Den demografiske rekruttering – å nå alle grupper i nærmiljøet

Rotaryklubbene har til nå vært en mannsbastion, også i økende grad preget av *eldre* menn! Ikke noe galt med eldre menn, men sammensetningen av medlemmer i klubbene har på ingen måte reflektert samfunnsutviklingen. Generelt er det få kvinnelige medlemmene, og et nærmest totalt fravær av den store innvandrerguppen.

Dette er et område der alle klubber kan forbedre seg, og som behøver oppmerksomhet i prosessen med medlemsrekruttering. Stikkord er:

- Flere kvinner,
- Yngre kandidater (i hvert fall 40+),
- Etnisk mangfold.

Kvinner i Rotary

De aller fleste klubber har en utfordring i å få med kvinner. En årsak kan være at det tradisjonelt mannsdominerte miljøet i seg selv kan virke ekskluderende, bl.a. ved at foredrag og temaer som settes på dagsorden ikke engasjerer, og at det simpelt hen er vanskelig å 'komme i gang'.

På RIs hjemmeside finner en maler for å lage brosjyrer som kan tilpasses den enkelte klubb, og innrettes mot kvinner. Nedenfor er et eksempel med utgangspunkt i Heimdal RK:

VÅR KLUBBKALENDER
Et klubbarrangement kan være viktig. Gjør det viktigst for presidenten, klubbspeser eller klubben fra styret, styret eller Rotary International.

3. november: Et medlemmens har et kort innlegg om et aktuelt tema.

Foredrag: Kvinner i Rotary. To kvinnelige medlemmer fra andre klubber inviterer til foredrag.

Internett møter og skilkerasjoner: Klubben har internett møter (2. og 4. tirsdag) og generelle skilkerasjoner og har et stort skilkeringsnett i hele regionen.

END POLIO NOW

Gjennom PolioPlus, alle Rotary i Norge har del i et verdensomspennende program for bekjempelse av polio. I tillegg til World's Hunger Relief, Disaster Relief and Prevention, og UNICEF er Rotary verdens ledende.

Rotary **END POLIO NOW** kampanjen fremmer et åpent og inkluderende og inkluderende program.

Samarbeidet med The Bill & Melinda Gates Foundation har så langt gitt Rotary 375 millioner dollar til PolioPlus, og Rotary har gitt mer enn 25 millioner per år fram til 2019 for å bekjempe sykdom for å stoppe sykdom på verdensbasis.

Mer informasjon finner du her: www.endpolio.org

BLI KJENT MED OSS
HEIMDAL ROTARYKLUBB
Møte: mandager kl. 18 - 19
Heimdal Sag Grendens møterom
Industriveien 1, Heimdal

+47 984 51 533
heimdal@rotary.no
www.heimdal.rotary.no

Rotary  www.rotary.org

I Rotary opplever du å bety noe for andre

HEIMDAL ROTARYKLUBB

I Heimdal Rotaryklubb får du mulighet til å møte erfarte ledere og fagpersoner fra en rekke yrkesområder i et hyggelig og inkluderende miljø.

For mange medlemmer innebærer medlemskap i en rotaryklubb en sinnfull kuldeklaring, gjerne av både egen bakkegull, støtt og tekn kompetanse - etter hvert selve klubben - i den obligatoriske rollen som prosjekt.

Og de ukentlige Torsdagene med økteterte fagpersoner, bedriftsledere, kulturaktører, skoleledere osv. representerer en levetid fullkommentert setting for utveksling av profesjonelle påstande.

Heimdal Rotaryklubb bidrar også økonomisk til lokale og internasjonale humanitære prosjekter, og vedtatt ikke av Rotary verdensforbundet.

Å GJØRE EN FORSKJELL

Medlemskap gir deg i Rotary av mange grunner, bl.a. for å engasjere deg i lokalsamfunnet, oppnå egenutvikling, få et profesjonelt nettverk, eller bygge vennskap.

VÅRE MEDLEMMER

En viktig målestav for Heimdal Rotaryklubb er å bli med ledere og andre utvalgte personer fra næringslivet som medlemmer. En rotaryklubb er primært et yrkesnettverk.

Her møter ingeniører og pedagoger, leger og jordbrukere, handelskarene og kunstnerne til å finne samarbeidsmuligheter, samarbeid med generelle samarbeidspartnere for ulike sosialtjenesteprojekter, og til sosialt samarbeid.

Som andre rotaryklubber representerer formidlings som kan oppnå mest mulig betydelig bidragsyting.

Bedriftsledere i Heimdal Rotaryklubb har gjort mye betydelige samarbeid, og de resultat i arbeidssamarbeid og fagpersoner og gjerne utvalgte til å være medlemmer til sine profesjonelle karrierer. — Hans Stilling

VÅRE PROSJEKTER OG HUMANITÆRE BIDRAG

Heimdal Rotaryklubb medlemmer er hver vår på fagpersoner i næringslivet. Til nå har trykling på fagpersoner og med Heimdal ikke vært like sterke som tidligere.

Klubben samarbeider med næringslivet i Heimdal, Heimdal Rotaryklubb og "Spillteknikk" ved Trondheim Universitetet. — Hildegunn

Her støtter medlemmer i de to klubber i samarbeid med fylkesregjering og innvalgte for å bidra til bedre utførelse.

Klubben og også økonomisk støtte til regionale og lokale humanitære prosjekter, bl.a. Adressatens samarbeid, bygging av barnehager i Afrika.

SKAFF DEG MER INFORMASJON

For mer informasjon om klubben og vår virksomhet se www.heimdalrotaryklubben.no

Fig. 9 Brosjyre: Kvinner i Rotary

Yngre kandidater

Enkelte rotaryklubber har hatt gode erfaringer med å få inn medlemmer helt ned i 20-års alderen. Noen av disse har også gått inn i lederposisjoner, og vist et engasjement og en kreativitet som bl.a. har resultert i økt rekruttering til klubben.

I regi av Rotary er det tilrettelagt flere tilbud som er innrettet mot ungdom og yngre voksne. For aldersgruppen 16 – 17 år er *ungdomsutveksling* med andre land et høyt verdsett tilbud. Klubber, som f.eks. Stjørdal Rotaryklubb i eksemplet nedenfor, står også bak RYLA – en konferanse tilrettelagt for deltakere under 30 år, og med fokus på ledelse. Veletablerte rotaryklubber har også vært 'fødselshjelpere' og faddere for Rotaract klubber, der medlemmene også er under 30 år. I disse gruppene er det åpenbart en rekke aktuelle kandidater til senere opptak i de ordinære rotaryklubbene. Noen rotaryklubber har etablert en mentorordning for yngre ledere, som vil kunne være en utmerket tilknytning til framtidige medlemmer i klubben.



Fig. 10 Rotaract, RYLA-konferanser og mentorordninger

Overfor yngre kandidater kan gjerne følgende argumenter være aktuelle:

- ✓ Medlemskap i Rotary er meritterende, dvs. et pluss ved jobbsøknader, bl.a. for lederstillinger
- ✓ *Det er et kvalitetsstempel å bli spurt om å bli Rotary-medlem!*
- ✓ *Nyttig erfaring for å kunne å «stå opp» i forsamlinger, bl.a. gjennom «EGO – foredrag» og «3 – minutter».*
- ✓ *Får ledelseserfaring gjennom den obligatoriske presidentrollen, som komitéleder, eller andre tillitsverv i klubben.*
- ✓ *«Kollega» med erfarne ledere/fagpersoner fra ulike sektorer.*
- ✓ *Deltakelse i Rotary gir kunnskap og innsikt ut over egen profesjon – bl.a. de jevnlige foredragene innebærer en bred 'folkeopplysning'.*

Etnisk mangfold

Mange klubber har opplevd berikelsen av å få inn medlemmer fra andre land eller andre kulturer, både første- og andregenerasjons innvandrere. Også for denne gruppen, kan en bearbeidet versjon av brosjyren i fig 11 være verdt å benytte. For disse kandidatene vil argumenter for medlemskap kunne være:

- Verdifullt nettverk for å bli integrert i det norske samfunnet og nærmiljøet spesielt
- Nyttig for språkforståelsen
- Bidra til å gi etniske nordmenn økt innsikt i andre kulturer

Noen av disse medlemmene viser seg å være ressurspersoner både i lokalmiljøet og internt i klubben, og representerer en viktig fornyelse og nødvendig 'oppdatering' av medlemsgruppen om den skal gjenspeile samfunnet omkring.

Invitasjon til møter

Ofta er det mest hensiktsmessig å invitere potensielle kandidater til møter men et innhold som antas å være av interesse for vedkommende. Det er gjerne foredrag med et aktuelt tema. På den annen side kan også foredragsholdere være personer en ønsker å invitere med i klubben.

Invitasjonen bør i første omgang være muntlig, men kan følges opp med en hyggelig mail eller et brev.

Rotarianeren som 'selger'

Som det ble vist til innledningsvis kan det å verve nye medlemmer i en rotaryklubb sammenlignes med salgsprosessen i et firma. Det gjelder å ha en overbevisning om verdien av det 'produktet' en markedsfører, og gode argumenter som når fram til den personen en adresserer seg til. Dette forutsetter igjen ulike tilnærminger, og en gjennomtenkning av utfordringene.

Nedenfor en tidligere benyttet argumentrekke, som bør oppdateres og tilpasset den/de aktuelle kandidater²:

20 gode grunner

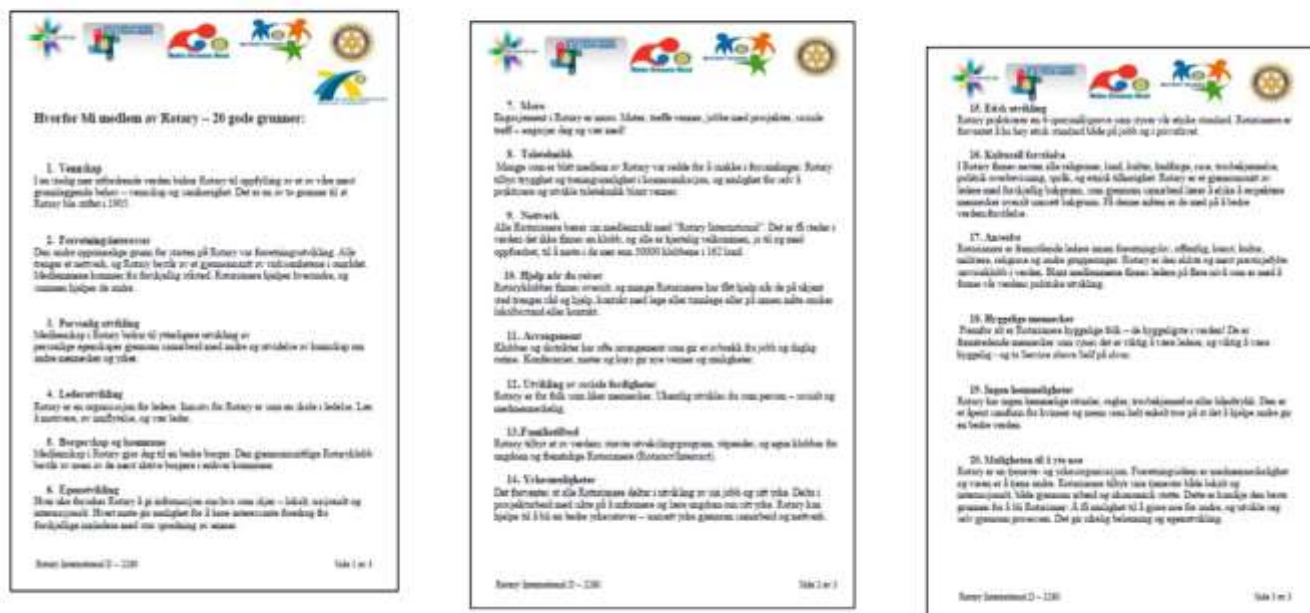


Fig. 11 20 gode grunner

² Forutsettes å komme i revidert versjon og som nedlastbart dokument.

Rotaryklubben som 'folkeakademi'

En oversikt over de mange interessante foredrag, bedriftsbesøk og ekskursjoner som finner sted i og i regi av rotaryklubber er i seg selv et godt argument for medlemskap. Sentrale personer fra lokalmiljøet og regionen, politikere, næringslivsledere, mediafolk, forskere og andre er som oftest mer enn villig til å stille opp som foredragsholdere – uten honorar! De synes å betrakte det som ærefullt å bli spurt.

Også bedrifter, utdanningsinstitusjoner eller lokale kulturinstitusjoner verdsetter besøk av rotarianere, og er alltid vel forberedt til omvisninger, spørsmålsrunder – og gjerne litt servering!

Igen tar vi eksempler fra Heimdal Rotaryklubbs oversikt over slike innslag i klubbprogrammet: et lite knippe kjendiser, men også lokale attraksjoner og foredrag av egne og naboklubbers medlemmer med høyst relevant kompetanse og innsikt i store regionale prosjekter



Besøk hos Opplæringskontoret for transporttag -Trailer-/buss simulator



Marvin Wiseth – om London



Miljøpakken
- spør og svar
Ivar Arne Devik,
Trondheim kommune
(Heimdal RK)



Ekskursjon til
Knyken satsenter, Orkdal



Prof. Edvard Moser
– om intelligensforskning
(2008)



Kringkastingsdirektør
Arne Bonde - om P2
(1985)



Torstein Ryong – Statens vegvesen
(Huseby-Rafås RK)
stbygging av E6 Trondheim – Sjørdal



Tidl. statsminister Per Børthsen
– om atomkraft(1986)

Fig 12. Eksempler fra møteprogram

Før den konkrete henvendelsen om medlemskap

Før en henvender seg direkte til en mulig kandidat om medlemskap, er det fornuftig å ta opp forslaget på et allmøte, slik at en allerede på forhånd vet at det ikke vil komme innsigelser. Selv om dette sjelden vil kunne være tilfelle, er en slik 'høring' fordelaktig.

Brev til personer en ønsker å invitere som medlem

Et personlig brev til noen klubbens medlemmer er enige om å invitere som medlem, kan være en god framgangsmåte. En kan vedlegge en oversikt over klubbens nåværende medlemmer, adressene for hjemmesiden og klubbens eventuelle Facebookside, og brosjyren 'Invitasjon til Rotary'. Brosjyren gir en bred orientering om hva Rotary står for. Den kan for en rimelig penge bestilles fra rotary.no, Publikasjoner.



Fig. 13 Invitasjonsbrosjyre

Dette kan samles i en mappe som bærer Rotary-emblemet og overleveres kandidaten direkte

Registreringsskjema kandidater

Medlemmet som foreslår et nytt medlem inn i klubben må sørge for

- Nødvendig informasjon fylles ut av kandidaten
- Å begrunne sitt forslag

Oftest vil forslagsstilleren bli det nye medlemmets fadder, men også andre medlemmer kan påta seg den oppgaven.

Forslaget skal deretter behandles i medlemskomiteen før det sendes styret til sluttbehandling. Skjemaet nedenfor er egnet i denne prosessen³.

Rotary International
Midt-Norge og Nord-Norge Distrikt 2275

Skjema for registrering av nye Rotary-medlemmer

Dette skjemaet fylles ut av nye rotarymedlemmer. Forslagsstiller (fukker) gir skjemaet til komiteen, og får det utfyllt i retur. Fadder leverer skjemaet videre til leder for medlemskap. Medlemskapskomiteen behandler, og sender videre til klubbens styre. President bekjenner styrets anbefaling i klubben.

Klubbdata:

Klubb nr. 12714 Heimdal Rotaryklubb	Møtelokale: Heimdal Sag Eiendom
Møtedag og tid: Mandager 18 - 19	President Harry Rishaug
Innk. President Trond Dahlum	Leder med komite: Jan Ivar Koksvik

Medlemsdata: (Fyller ut av potensiell medlem)

Medlemmens fornavn (personelt medlemsnr)	Medlemmens etternavn (personelt medlemsnr)
Mann eller kvinne	Fødselsdato og -år
Privatadresse 1	Medlemsnr
Privatadresse 2	Privattelefon
Forretnings og arbeid	Personlig e-post
Vakansier	Arbeidsnavn
Utdannelse	Hovudst
Små, dato	Sigs, potensielt medlem

Forslagsstillerens argumenter:

Forslagsstiller, eller fadders argumenter for medlemskap

Dato: _____ Sigs, Fadder/Forslagsstiller

Medlemskapskomitee og styres kommentarer

Saksbehandling i medlemskapskomitee og styre

Medlemmet tas opp i klubben den _____ Sigs, President

Medlemsregistrering - Heimdal Rotaryklubb

Fig. 14 Registreringsskjema

Velkomstpakke nye medlemmer

Det er viktig å bli sett! Det er viktig å bli satt pris på!

For et nytt medlem vil en 'velkomstpakke' være en fin introduksjon til klubben. Den kan f.eks. bestå av:

- ✓ Velkomstbrev fra klubbens president
- ✓ Medlemskort (Kan utarbeides av mal fra rotary.org/myrotary)
- ✓ Oppdatert medlemsoversikt, medlemmenes e-postadresser, telefonnummer
- ✓ Styret inneværende periode
- ✓ Styringsdokument for kommende 3-års periode
- ✓ Komiteer og komiteenes oppgaver
- ✓ Vedtekter
- ✓ Rotary Håndbok 2015 (Kjøpes fra rotary.no / Publikasjoner)

³ Vil bli lagt inn på distriktets nettsider for nedlasting



Fig. 17 Medlemskort

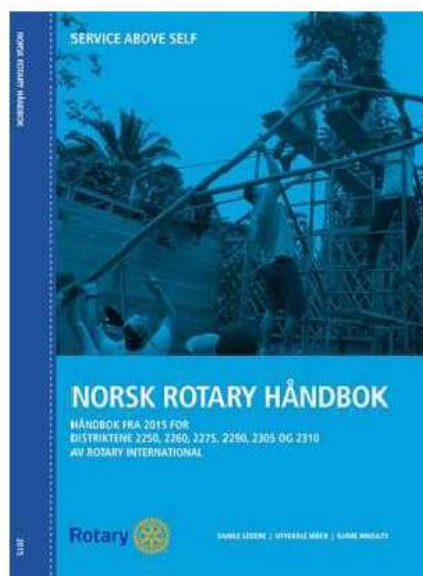


Fig. 15 Norsk Rotary Håndbok 2015

Opptaksseremoni

Alle klubber bør finne en egnet anledning til for en opptaksseremoni for nye medlemmer. Dette bidrar til å presentere de nye medlemmene klart og tydelig i klubben, og vil være en hyggelig markering av et positivt steg i klubbens utvikling.

På en slik seremoni vil det nye medlemmet tildeles Rotarys jakkemerke, om den foreligger, også velkomstpakken, og for eksempel et diplom som i bildet nedenfor.

Dette er en hjemmesnekret versjon for de nye medlemmene i Heimdal Rotaryklubb, den signeres av både guvernør og klubbens president. Diplomet kan trykkes med en fin ramme, og settes inn i et egnet omslag som overleveres medlemmet under seremonien⁴.

⁴ Legges ut for nedlasting og lokal tilpasning.

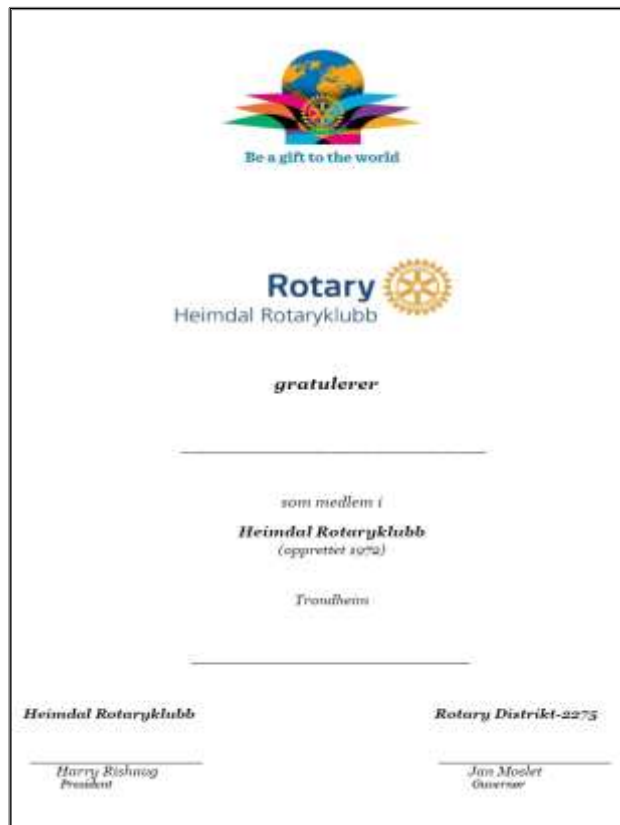


Fig. 16 Diplom nye medlemmer

Fadderens rolle

På Norsk Rotarys hjemmeside rotary.no, under fanen publikasjoner, er det nylig utarbeidet en ny brosjyre om fadderens rolle i rotaryklubben. Dette er et nyttig dokument å studere nærmere, og bør skrives ut til alle medlemmene i tilknytning til verveperioden.

Fadderen er viktig både i opptaksprosessen og ikke minst for oppfølgingen av det nye medlemmet. Dette er en oppgave alle rotarianere bør påta seg, vektlegge og følge opp.

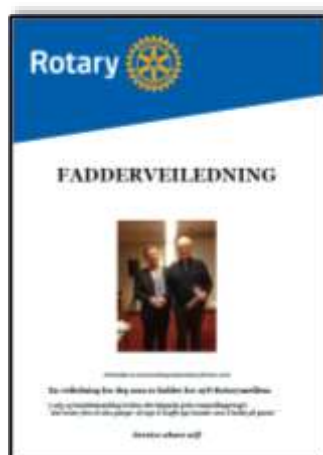


Fig 17. Fadderveiledning

Hvordan ivareta nåværende medlemmer?

Ledelsen i en rotaryklubb må kontinuerlig ha rekruttering av nye medlemmer på dagsorden. Samtidig må de, som det heter «ha to tanker i hodet samtidig». En kjensgjerning fra næringslivet finner en i følgende utsagn:

"Det koster fem til seks ganger så mye å skaffe nye kunder som å holde på gamle."

Med andre ord må oppmerksomheten omkring det enkelte medlems ve og vel i klubben, om 'hverdagen i klubben', være tilstede i alle klubbens planer. Også her kan en sette opp noen stikkord som vil kunne være til hjelp i den interne planlegging av virksomheten:

- ✓ *Et godt sosialt miljø, inkluderende, ingen klikkdannelser!*
- ✓ *Organisering av møtelokalene*
- ✓ *Gode foredrag, interessante bedriftsbesøk, ekskursjoner*
- ✓ *Engasjere medlemmene i realistiske prosjekter*
- ✓ *Skape sosiale treffpunkt også utenom klubbkvelden? («Mimrekveld»)*
- ✓ *Hva betyr servering på møtene?*
- ✓ *Ivareta medlemmer med spesielle behov (eldre, de med funksjonshemninger)*

Denne listen er neppe uttømmende, og kan suppleres i hver enkelt klubbs interne diskusjoner. Velegnet som tema for Club Assembly-møter.

Rotary Akademiet og Rotary-skolen

I medlemskomiteen har vi sett med stor interesse på de initiativ noen av distriktene har tatt for å skolere og bevisstgjøre sine medlemmer. Både 'Rotary Akademiet' i Distrikt 2310 og 'Rotaryskolen' i Distrikt 2250 er eksempler på henholdsvis seminarvirksomhet og nettbaserte hjelpemidler for dette.

Vårt ønske vi være at rotarydistriktene i Norge samarbeider om å videreutvikle disse konseptene, gjerne som en kombinasjon av seminar og nettbaserte, interaktive kursformer⁵.



Fig. 18 Rotary Akademiet og Rotaryskolen

⁵ Vi vil henvende oss til de aktuelle regionene og be om ytterligere informasjon som kan legges inn i dette heftet.

Stoltheten over å være medlem – synliggjøring.

Det skal være en ære å bli spurt om å bli medlem i en Rotaryklubb! For at dette skal være tilfellet, er det en forutsetning at de som allerede er medlemmer i en klubb har en slik oppfatning.

Siktemålet om å nå fram til ledere og faglige nøkkelpersoner i et bredt spekter av yrkesområder, tilsier at en rotaryklubb blant sine medlemmer har personer som har, eller har hatt, sentrale roller i samfunnet. Både rekrutteringssammenheng og i det interne, oppbyggelige arbeidet, må dette kunne **synliggjøres**.

Kanskje kan rotaryklubbene på sine hjemmesider ikke bare vise bilder av medlemmene, men også yrkesmessige bakgrunn? Alternativet er en separat utarbeidet oversikt som både kan brukes internt og i rekrutteringsarbeidet.

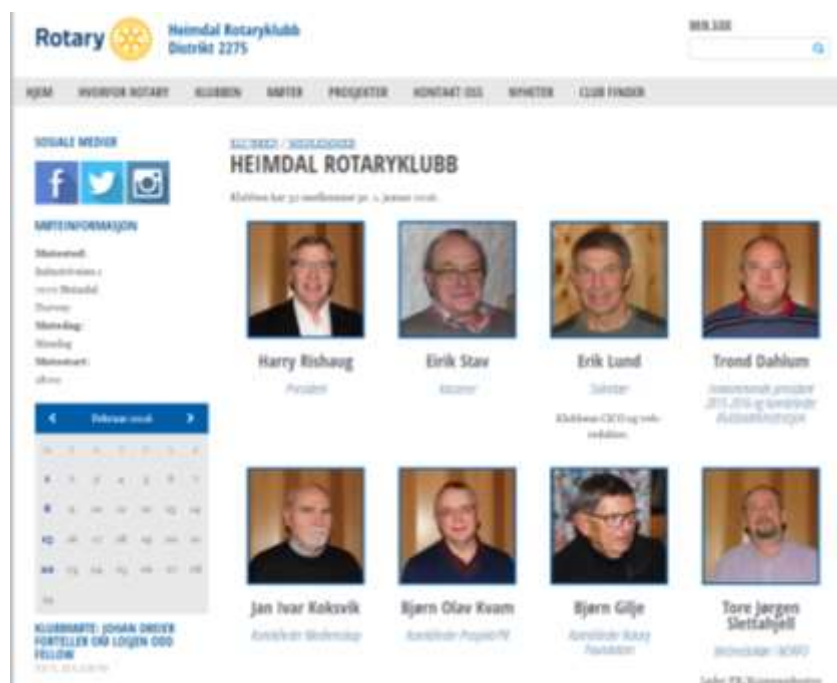


Fig. 19 Medlemmene på hjemmesiden

På RIs hjemmesider kan en laste ned den godkjente Rotary-malen, og en mal for visittkort med norsk/engelsk tekst. Den siste kan også bestilles fra Skipnes Kommunikasjon.



Fig. 20 Logo og visittkort

Påskjønnelser

I Heimdal Rotaryklubb er det utarbeidet et oppsett der en kan sette inn årstall for medlemmenes 'runde år'/fødselsdager, vise hvem som har fått Paul Harris medaljen og beregne antall år den enkelte har vært klubbmedlem. Oversikten gir et grunnlag for påskjønnelser til medlemmene ved egnede anledninger. Fargene gir signal om tildeling av ulike Rotary-effekter.

Årets Rotarianer



Paul Harris medaljen



Fødselsdagsliste og påskjønnelser - eksempeloppsett

Dato: 21.4.2016 ÅR: 2016

Etternavn	Fornavn	f.år	startår	Alder v start	Fødselsdager				Mottatt Paul Harris	ANTALL ÅR I KLUBBEN
					50 år	60 år	70 år	80 år		
		1944	2015	71				2024		1
		1963	2012	49	2013					4
		1953	2000	47	2003	2013				16
		1940	1990	50	1990	2000	2010			26
		1938	1982	44	1988	1998	2008			34
		1971	2013	42	2021					3
		1944	1978	34	1994	2004	2014			38
		1959	2012	53		2019				4
		1930	1972	42	1980	1990	2000		2012	44
		1966	2013	47	2016					3
		1948	2001	53		2008				15
		1968	2012	44	2018					4
		1938	1979	41	1988	1998	2008			37
		1945	2015	70			2015			1
		1942	1996	54		2002	2012			20
		1947	1999	52		2007				17
		1952	1993	41	2002	2012				23
		1929	1972	43	1979	1989	1999		2012	44
		1929	1978	49	1979	1989	1999			38
		1970	2015	45	2020					1
		1945	2012	67			2015			4
		1963	2001	38	2013					15
		1947	1983	36	1997	2007				33
		1954	2006	52		2014				10
		1950	1998	48	2000	2010				18
		1954	1992	38	2004	2014				24
		1952	2012	60		2012				4
		1946	1981	35	1996	2006				35
		1924	1972	48	1974	1984	1994		2012	44
		1954	2001	47	2004	2014				15

Fig. 21 påskjønnelser

Betydelige prosjekter

En rekke rotaryklubber står for små, men lokalt verdifulle prosjekter. Det kan være hjelp til eldre, språkkafé for innvandrere, bygging av lavo i et turområde, raking på kirkegård og lignende.

Noen klubber står bak store prosjekter. I Trondheim har Trondheim Internasjonale Rotaryklubb gjennom flere år stått bak et hjelpeprosjekt i landsbyen Weisi i Ghana, der de gjennom bygging av vannbrønner har bidratt til bedret helse for innbyggerne.

Mange av oss i klubbene i distrikt 2275 er svært imponert over den innsats Harstad Rotaryklubb gjør i sitt arbeid for brannskadde barn i Etiopia. Prosjektet, som har involvert 'hele byen', har vakt betydelig oppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt. Det tjener både klubben og Rotary til ære at et slikt humanitært prosjekt kan eies og drives av en lokal rotaryklubb.

Vil du støtte brannskadde barn i Etiopia
– bare ved å være til stede og oppleve?

Children Burn Care Foundation (CBCF) arbeider for å etablere et sykehus for behandling av brannskadde.
Rotaryklubbene i Harstad ønsker å bidra til denne etableringen.

FOTO/SALGS-UTSTILLING
I GALLERI NORD-NORGE lørdag 21. august – søndag 8. september
Bakpack Foto ved Sollun Folkehøyskole

TURDAG
I FOLKEPARKEN søndag 29. august kl 10-18
Bli med på tordagen – vi en te dramatiserer 18 Etiopia

STØTTEKONSERT
I STORSALEN, KULTURHUSET, torsdag 2. september kl 18.00
Forsvarets musikkorps Nord-Norge
Dirigert: Arvid Engedånt
Solister: Alexander Ribak
Trond Sagbakken, trompet
Kr 375,-/325 pr billett
BILLETTER FÅS KUN I
Harstad kulturhus 18 77 00 30 00 - www.kulturhuset.no 02 016 20 133

SPONSORER: Darslad Tidende, Sparebank 1, Gildt, etc.

Fig. 23 Store prosjekter

Inspirasjon fra andre land

I norske rotaryklubber kan vi la oss motivere og inspirere av hva egne klubber iverksetter, men også fra ordinære rotaryklubber i andre land står bak. På distriktskonferansen i 2015 presenterte Hugo Pike og en kollega det internasjonale prosjektet «Water-Survival-Box» som så langt har medvirket til å redde tusenvis av mennesker fra forgiftning av urent vann blant annet under store natur katastrofer.

I den lille byen Horsham har den lokale klubben involvert familier, næringsliv, offentlige institusjoner, myndigheter og media gjennom prosjektet 'Elephantastic'. Begge prosjektene er omtalt i en artikkel i Rotary Norden nr. 3. 2016.



Fig. 24 Look to England

Appendiks:

Effekter fra Rotary-autoriserte leverandører

Rotary-effekter kan bestilles fra norske leverandører en ofte møter på regionale og nasjonale arrangementer. I tillegg kan en finne produkter på nettet, bl.a. fra leverandører i USA.



Fig. 25 Rotary-effekter fra USA

Veiledninger for arbeidet med medlemsutvikling på RIs hjemmesider

Rotary International har på sine hjemmesider nedlastbare brosjyrer med detaljerte forslag til hvordan klubbene kan arbeide med medlemsutvikling. Det fins direkte rådgiving, spørreundersøkelser mm som kan gi ideer og dermed drahjelp også for norske klubber.

På hjemmesiden til Rotary i Sverige finner en flere av disse brosjyrene oversatt til svensk, noe som kan være mer tilgjengelig for oss som norske brukere. Se rotary.se.



Fig. 26 Veiledningsbrosjyrer – svensk og engelsk

Etterord:

Bruken av emneheftet

Dette heftet er ingen 'bibel', snarere en idé-samling det må være opp til den enkelte klubbs ledelse å ta fatt i og gjøre bruk av i den grad en finner det relevant og anvendbart. Idé-samlingen bør kunne revideres og videreutvikles gjennom innspill fra klubber som selv har gjort erfaringer de synes er verdt å dele med andre.

Som det ble pekt på innledningsvis, vil klubbledelsen ha den avgjørende innflytelse på arbeidet med medlemsutvikling. Kontinuiteten fra år til år er en generell utfordring med Rotarys rotasjonsprinsipp, og spesielt president og leder av medlemskomiteen må i sin periode kjenne på ansvaret for at dette 'hjulet ruller og går'...

En analyse av den nasjonale eller distriktenes statistikk, viser at medlemsutvikling må anses som en av de viktigste temaer for flertallet av norske rotaryklubber. Medlemskomiteen vil foreslå at en i de AG-områder der det kan la seg gjøre - på våren eller om nødvendig tidlig høst – arrangerer et møte med klubbpresidenter og ledere av medlemskomiteene der medlemsutvikling settes på dagsorden. Alternativt kan temaet settes opp på distriktskonferanser , PETS eller andre sammenhenger der rotarianere samles. Uansett vil alle klubber ha tilgang til det materialet som legges inn på distriktets hjemmeside, og kunne legge opp til en intern bruk – for eksempel på en Club Assembly et passende tidspunkt på året.

Oversikt over nedlastbare dokumenter

(Utvikles til i senere utgaver)

1. **Frosta, Åsen, Verdal og Skogn Rotaryklubber – Erfaring medlemsverving/handlingsplan**
Powerpoint dokument (Presentasjon PETS 2016 D-2275)
- 2.