

MERKEVAREN ROTARY

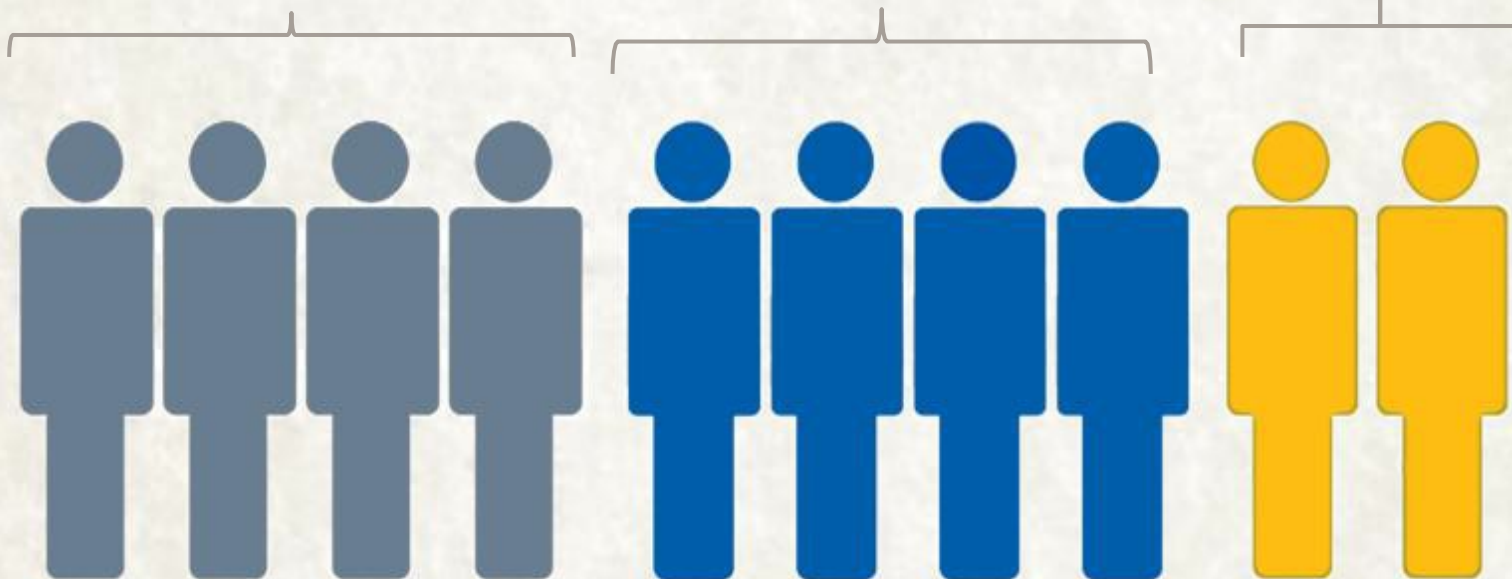
Tore Jørgen Sletthjell, leder Kommunikasjonskomitéen
PETS 2016 – Quality Hotel - Trondheim

ROTARY I DAGENS MEDIEBILDE

Aldri hørt om
Rotary

Kjenner bare
navnet

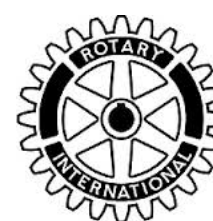
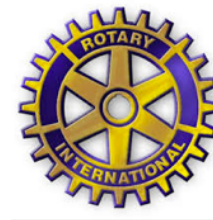
Kjenner litt til
Rotary



MANGE ULIKE VARIANTER AV LOGOEN VÅR



Changes in design of Rotary Wheel



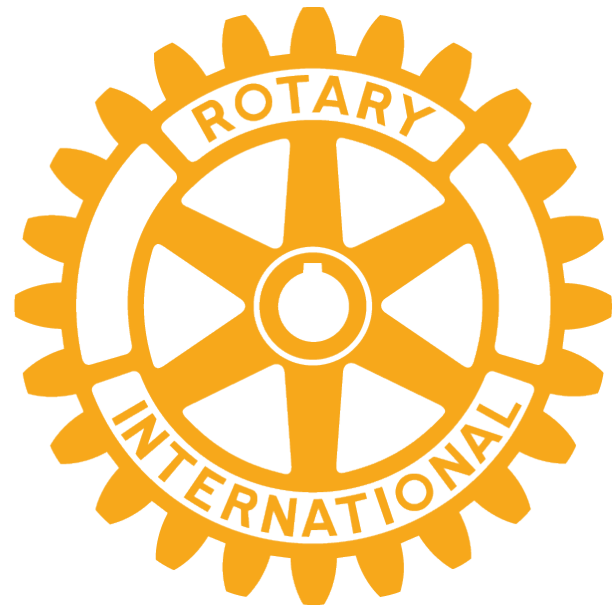
NY LOGO OG PROFILERINGSMATERIELL

2011:

Rotary kontaktet Siegel+Gale og ba om hjelp til å forenkle og forsterke merkevaren

2013:

Rotary



KJERNEVERDIER - IDENTITET


- Vi må **styrke Rotarys identitet og profil** i markedet - en av **hovedoppgavene** for Rotarys fremtid
- Omdømme er ikke noe man kjøper,
- det er noe man **fortjener**

VÆR BEVISST PÅ AT DU ER PUBLIC RELATIONS



- Rotarys brand er ikke en logo
- **DU** og **DIN KLUBB** er Rotarys brand
- Det starter med deg og meg

1. TA I BRUK VÅR KOMMUNIKASJON OG VISUELLE IDENTITET

Rotary 

IDENTITY AT A GLANCE


Overview

Our identity at a glance contains the basic elements in our visual system: our logos, color palette, typography, iconography, and information graphic styles, along with photography style and suggested subject matter and merchandise ideas. Each element is designed to work in harmony with the others, while providing flexibility within a framework. When combined, they clearly convey our active leadership, our persevering spirit, and our compassion. Please use this condensed guide in conjunction with the full guidelines available at www.rotary.org.


What logo format do I use for:		
Print	eps	spot or cmyk
Embroidery	eps	spot or cmyk
Silkscreen	eps	spot or cmyk
Word Doc (twit)	png	rgb
PowerPoint	png	rgb
Digital: Web/Email Tablet/Mobile	png	rgb

Logos

Masterbrand Signature

Rotary 
RotaryMBS-R_PMS-C.eps

Mark of Excellence


RotaryMOE-R_PMS-C.eps

Single Page Logo Usage Example

Multipage Example (front/back)

Typography

Licensed Option — fonts for purchase

Primary
FRUTIGER BLACK CONDENSED
ALL CAPS FOR HEADLINES
Frutiger for subheads, secondary nav, info graphics, and lockups.

Secondary
Sentinel for body text, secondary heads, captions, and callouts

Free Option — when Frutiger and Sentinel are not available or are cost-prohibitive

Primary
OPEN SANS CONDENSED
OR ARIAL NARROW
FOR HEADLINES
Arial for subheads, secondary nav, etc.

Secondary
Georgia for body text, secondary heads, etc.

Imagery

Rotarians Taking Action for Community

Rotarians Uniting and Exchanging Ideas

Metaphorical

Colors

Member Pin

Recognized by Rotarians the world over, your Rotary pin is unchanged as a

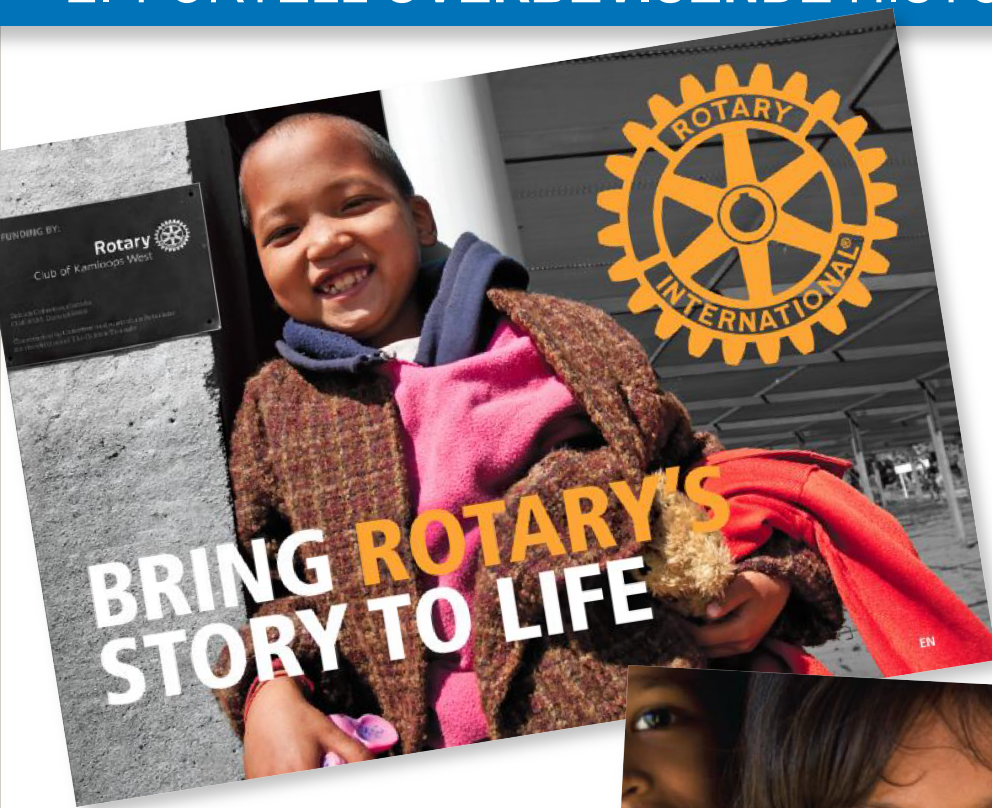
Colors

- Amber**
PMS 2155C
CMYK 101 60
RGB 217 170
CMYK 101 60
HEX #D95346
NO GR8 B1 0
- Royal Blue**
PMS 285C
CMYK 100 60 10 17
RGB 280
CMYK 100 60 10 17
HEX #0055A6
NO GR8 B1 0
- Gold**
PMS 105C
CMYK 1 100 0 0
RGB 255
CMYK 1 100 0 0
HEX #FFD700
NO GR8 B1 0

5476-06-0718

- SYNLIGGJØRING
- Last ned våre guidelines
- Utarbeid logo for distrikt og klubber online, bruk brandcenter på rotary.org
- Bruk presentasjonsmaler
- Bruk eksempelbilder som inspirasjon til deres egne foto

2. FORTELL OVERBEVISENDE HISTORIER MED ENHETLIG BUDSKAP



- Fortell reelle historier
- Fokuser på HVORFOR, ikke HVORDAN



CHANGE LIVES THROUGH ROTARY

Rotary clubs serve communities around the world, each with unique concerns and needs.

Generous support from friends like you funds local and international projects.

Help Rotary change lives. MAKE YOUR GIFT TODAY.



Rotary 

TAKE ACTION:

PETS D 2290 WWW.MAR62016.GIVE

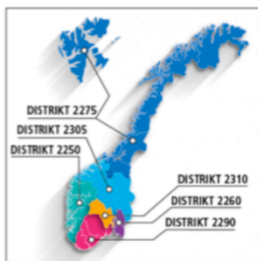
3. OPPDATER DERES WEBSITE OG FACEBOKSIDE

Rotary  ROTARY I NORGE
EN SERVICEORGANISASJON MED YRKESBASERT MEDLEMSSKAP

MIN SIDE

HJEM OM OSS ROTARYFONDET (TRF) STIPEND OG UNGDOM KLUBBER I NORGE PUBLIKASJONER KALENDER NYHETER OG MEDIA

SOSIALE MEDIER



Klikk nedenfor å få mere informasjon på distriktenes egne websider:

- DISTRIKT 2250
- DISTRIKT 2260
- DISTRIKT 2275
- DISTRIKT 2290
- DISTRIKT 2305
- DISTRIKT 2310



EN SERVICEORGANISASJON MED YRKESBASERT MEDLEMSSKAP



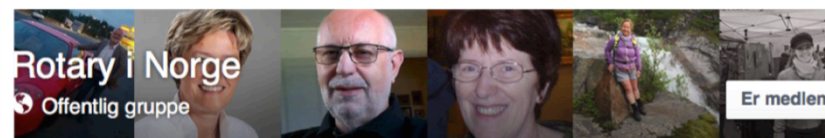
The Rotary Foundation



29. mars 2016

LEDIG VERV I NORFO - WEBREDAKTØR

Vervet gjelder fra 1. juli 2016
Soknadsfrist er 1. mai 2016



Diskusjon Medlemmer Arrangementer Bilder Filer

Skriv innlegg Bilde/video Meningsmåling More

Skriv noe ...

LIG AKTIVITET

Eiliv Todal Moe

7 t

Et nytt "kull" med norske distriktsguvernører er samlet for første gang til opplæring gjennom Norfo. Dette lover godt!



KOMMUNIKASJON - PLANLEGGING

NØKKELE TIL SUKSESS

- Sett målbare mål
- Fokuser på en kampanje (eller noen få) og gjør det skikkelig
- Velg de rette rotarianere med PR erfaring
- Sett opp et realistisk budsjett
- Gjennomfør åpne møter og arrangement – SYNLIGGJØRING

TRYKKSAKER

TRYKKSAKER

Hittil solgte publikasjoner i dette rotaryåret:

Håndbøker.....1560

Fakta om Rotary.....1237

Invitasjon.....1170

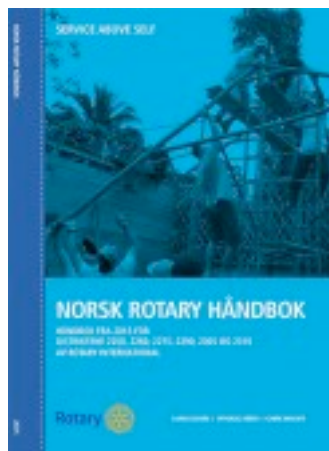
Seremonier og rammer 47

Strategiplan.....132

<http://rotary.no>

>> PUBLIKASJONER

klubbservice@rotary.no



SOSIALE MEDIER

ROTARY PÅ SOSIALE MEDIER

Facebook

- [Rotary International](#)
- [End Polio Now](#)
- [Rotary International presidents](#)
- [RI General Secretary John Hewko](#)
- [Rotary Peace Centers](#)
- [Rotary Reconnect](#)
- [Rotaract](#)
- [Interact](#)

Blogger

- [Rotary Voices](#)
- [End Polio Now](#)

Twitter

- [Rotary International](#)
- [End Polio Now](#)
- [RI General Secretary John Hewko](#)
- [Rotaract](#)

LinkedIn

- [Rotary International](#)
- [Rotary Peace Fellowships](#)
- [Rotary Reconnect](#)
- [Rotary Youth Exchange](#)

Andre sosiale medier

- [Google+](#)
- [Flickr](#)
- [Instagram](#)
- [Vimeo](#)
- [YouTube](#)
- [Pinterest](#)
- [SlideShare](#)

STATISTIKK 2016

internet live stats

Live statistikk over trafikk på sosiale medier

Internet Users by Country (2016)

#	Country	Internet Users (2016)	Penetration (% of Pop)	Population (2016)	Non-Users (internetless)	Users 1 Year Change (%)	Internet Users 1 Year Change	Population 1 Y Change
1	China	721,434,547	52.2 %	1,382,323,332	660,888,785	2.2 %	15,520,515	0.46 %
2	India	462,124,989	34.8 %	1,326,801,576	864,676,587	30.5 %	108,010,242	1.2 %
3	U.S.	286,942,362	88.5 %	324,118,787	37,176,425	1.1 %	3,229,955	0.73 %
4	Brazil	139,111,185	66.4 %	209,567,920	70,456,735	5.1 %	6,753,879	0.83 %
5	Japan	115,111,595	91.1 %	126,323,715	11,212,120	0.1 %	117,385	-0.2 %
6	Russia	102,258,256	71.3 %	143,439,832	41,181,576	0.3 %	330,067	-0.01 %
7	Nigeria	86,219,965	46.1 %	186,987,563	100,767,598	5 %	4,124,967	2.63 %
8	Germany	71,016,605	88 %	80,682,351	9,665,746	0.6 %	447,557	-0.01 %
9	U.K.	60,273,385	92.6 %	65,111,143	4,837,758	0.9 %	555,411	0.61 %
10	Mexico	58,016,997	45.1 %	128,632,004	70,615,007	2.1 %	1,182,988	1.27 %
11	France	55,860,330	86.4 %	64,668,129	8,807,799	1.4 %	758,852	0.42 %
67	Norway	5,167,573	98 %	5,271,958	104,385	1.7 %	87,185	1.17 %

WHAT IS SOCIAL MEDIA?

Hva er sosiale medier?

5 år gammel video fra Rotary...

WEBSIDER – SOSIALE MEDIER - HÅNDTERING

- Websider = Landingsider
- Sosiale medier = Push-spredningskanaler
- Rotary logo og emblemer
- Synliggjøring på sosiale medier
- Omdømme – PR
- HÅNDTERING
 - velg en kommunikasjonsstrategi pr. halvår

Rotary



*Samler ledere for å utveksle ideer og gjøre en innsats
til gavn for samfunnet lokalt og internasjonalt*

HVOR FINNER JEG HVA?

<http://klubbnavn.rotary.no>

<http://d2275.rotary.no>

<http://rotary.no>

<http://rotary.org>

Online Tools

[Rotary Club Central](#)

[Brand Center](#)

[Rotary Showcase](#)

[Rotary Ideas](#)

[Learning Center](#)

I NORGE

- Medlemsnett:
 - Oppdateringa av profil på medlem
 - Oppdatering av profil for klubb
 - Oppmøtereregistrering
- Bestilling av publikasjoner: <http://rotary.no/no/publikasjoner>
- Supportweb: <http://support.rotary.no/>
- Vendors:
<http://rotary.no/nyheter og media - vendors>

I USA

- Club Central – klubbens mål og planer
- Brandcenter – Rotarylogoer, klubblogoer, powerpointer, annonser, videoer, bilder etc
<https://brandcenter.rotary.org/en-GB>
- Document center:
<https://www.rotary.org/myrotary/en/learning-reference/document-center>
- E-learning:
<http://learn.rotary.org/Pages/Catalog/CourseCatalog.aspx>

TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN !

Tore Jørgen Sletthjell

Leder Kommunikasjonskomitéen

Heimdal Rotary Klubb

lederkk@rotary.no

Mobil 920 83 500